

MATARACAN

UEFA EURO 2024.



HI! WIR SIND MATA.



UNSERE SERVICES.



STRATEGIE & BERATUNG



KAMPAGNEN



KREATION & DESIGN



TICKETING & HOSPITALITY



SPONSORING-AKTIVIERUNG



SOCIAL MEDIA



REDAKTION



ESPORTS



**DER UEFA
EURO 2024
XTELEKOM
CASE WAR
UNSER MEGA-
PROJEKT!**

MATARACAN



MATARACAN



KUNDE
TELEKOM

PROJEKTZEITRAUM
2 JAHRE

MITARBEITENDE
65

TEILPROJEKTE
33

BEGLEITETE SPIELE
51

BETREUTE GÄSTE
600

WERBEMITTEL
1.5 TSD

SOCIAL MEDIA POSTS
3.2 TSD

DIE 33 TEIL- PROJEKTE AUF EINEN BLICK:



KAMPAGNEN & EVENTS

Digitale
Kampagne

OOH
Totalarm

CRM

Kick It
Like Alex

Mitarbeiter-
Turner

Medien-
koops

Mitarbeiter-
Tippspiel

Crosspromo
RTL



BRANDING

Telekom
Lounge MUC

DFB-Camp
HZA

Partner-
Village BER

Fahrzeug-
Flotte

EM-Ball

LED-
Banden

VIP-Zelt
EM-Finale



SOCIAL MEDIA

Redaktion &
Management

Kampagnen-
verlängerung

On-Site-
Begleitung

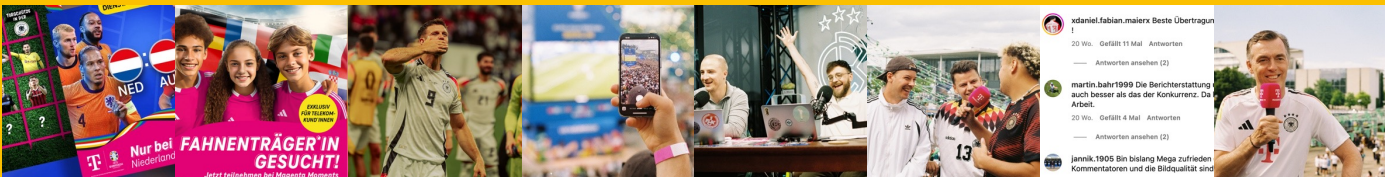
Content-
Produktion

Reaction
Show Live

Influencer
Management

Community
Management

Personal
Branding



SPONSORING

Fahnenträger-
Programm

Content-
Marketing

ÖFB-
Saunafass



TICKETING & HOSPITALITY

Ticket-
Handling

Hospitality-
Konzepte

Gäste-
betreuung

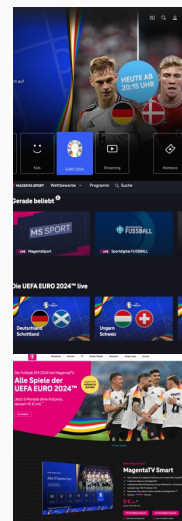


REDAKTION

UI
MagentaTV

Web & App
MagentaSport

Web
telekom.de

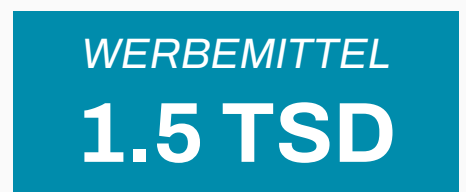


UNSERE KERN- PROJEKTE KOMPAKT:



DIGITALE KAMPAGNE.

DIGITAL AUF ALLEN EBENEN! Von der Konzeption, Kreation, Produktion bis hin zur Auslieferung und Auswertung – das ‚Team Digital‘ war das **Herzstück der MagentaTV EM-Kampagne**. Egal ob Kooperationen mit Big Playern des Sportjournalismus wie kicker, Sport1 und Sportbild oder mit Tech-Riesen wie Amazon, Samsung, META, TikTok, und Google: Die Platzierungen waren statisch, animiert, mit Bewegtbild sowie im Print, um über sämtliche Kanäle die EM bei der Telekom groß zu machen.



DIGITAL OUT OF HOME.

FIRST MOVER DANK KI & DOOH! Gemeinsam mit Ströer, WSC Sports, Mindshare und MMO Media wurde für die Deutsche Telekom ein einzigartiger und **prämierter Case für Public Viewing** geschaffen: Alle 117 Tore der UEFA EURO 2024 wurden nahezu in Echtzeit überall in Deutschland über 5.500 digitale Screens an Bahnhöfen, Einkaufszentren und U-Bahnsteigen sowie 2.000 Telekom Shop Displays übertragen. Von den SMARTIES AWARDS (DACH) und der PlakaDiva wurde der „Toralarm“ jeweils mit Gold im Bereich „AI Marketing“ bzw. „Beste Innovative Nutzung“ ausgezeichnet.



PlakaDiva
2025

Be different!



REICHWEITE
44 MIO

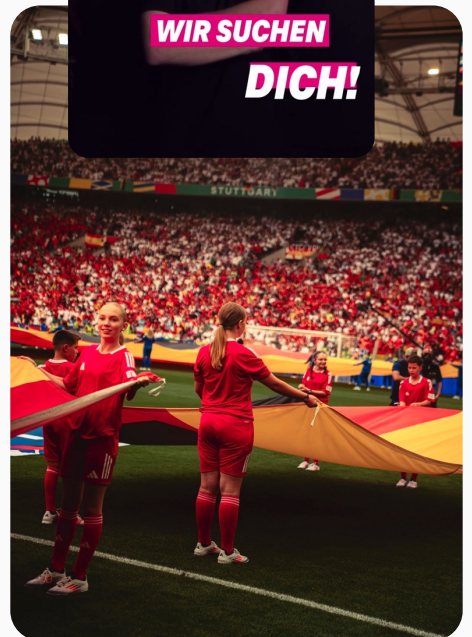
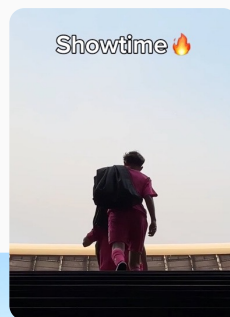
BRANDING.

MAXIMALE MARKENPRÄSENZ! Von der Kreation über die Abstimmung bis hin zu den zahlreichen Adaptionen – egal, ob Banden-Animationen, Display-Banner, Motion Design, Social-Media-Grafiken, Out-of-Home-Animationen, Fahrzeug-Branding oder das **eigene EM-Design** der ganzen Telekom Loge: Das umfangreiche Branding für die Deutsche Telekom als nationaler Sponsor der UEFA EURO 2024 sorgte für eindeutige Wiedererkennung in allen Bereichen.



SPONSORING.

EINMALIGE ERLEBNISSE! Die erfolgreiche Umsetzung von Sole & Exclusive Rechten erforderte präzise Planung und erfahrene Partner für alle Projektphasen – von der ersten Bewertung über die Kommunikation & das Gewinnerhandling bis hin zur Ausführung vor Ort. Bei der UEFA EURO 2024 wurden für die Deutsche Telekom 612 Kinder im Rahmen des **Fahnenträgerprogramms** für alle 51 Partien mit einer breit gestreuten und europaweiten Kampagne akquiriert, vorbereitet und direkt vor Ort in den zehn EM-Stadien betreut.



FAHNENKINDER

612

BEGLEITETE SPIELE

51

SOCIAL MEDIA.

360 GRAD SOCIAL MEDIA! Von der Strategie über die 24/7-Betreuung & das Community Management bis hin zum KPI-Reporting – egal, ob Influencer Management, Paid-Media-Kampagne, Reaction Show, Werbevermarktung oder On-Site-Begleitung live vor Ort in den zehn EM-Stadien: Die Social-Media-Aktivierung für die Deutsche Telekom im Rahmen der UEFA EURO 2024 lieferte **virale Highlights** und landete im Juni 2024 auf #1 des W&V Instagram Rankings.



FOLLOWERWACHSTUM IM JUNI 2024

1	MagentaSport	+16%
2	DFB-Team	+9%
3	T1TAN	+8%

BEITRÄGE

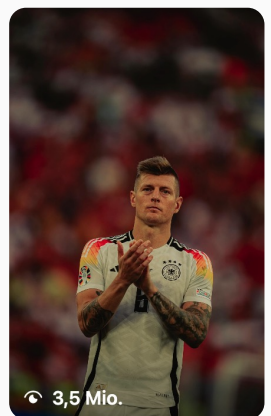
3.2 TSD

IMPRESSIONEN

580 MIO

VIDEOAUFRUFE

450 MIO



PLATTFORMEN



TICKETING & HOSPITALITY.

DAS BESTE LIVE-ERLEBNIS! Von der Ticketing-Planung über den Ticket-Versand bis zur Gästebetreuung vor Ort: Mit einem selbst entwickelten Ticket-Tool und der langjährigen Erfahrung im Hospitality-Bereich wurden die enormen **Ticket-Kontingente** der Deutschen Telekom bei der UEFA EURO 2024 für alle Spiele über verschiedene Kanäle verarbeitet und zahlreiche Events in der Telekom Lounge München und im Partner Village Berlin inklusive eigenem Design und Programm durchgeführt.



BETREUTE GÄSTE
600



PLATTFORM REDAKTION.

DAS BESTE TV-ERLEBNIS RUND UM DIE UHR! Von der Konzeption einer eigenen EM-Welt auf der TV-Plattform MagentaTV über die 24/7-Redaktionierung der Live-Spiele, Re-Lives, Highlights & VoDs bis zur sportübergreifenden Kommunikation für die Churn Prevention: Die **MagentaTV Plattform** war für die Deutsche Telekom das digitale Herzstück der TV-Berichterstattung zur UEFA EURO 2024. Mit der eigenen UI-Redaktion wurden die EM-Spiele über alle Device-Typen und User Interfaces hinweg beworben und Top-Einschaltquoten generiert.

DEVICE-TYPEN

21

USER INTERFACES

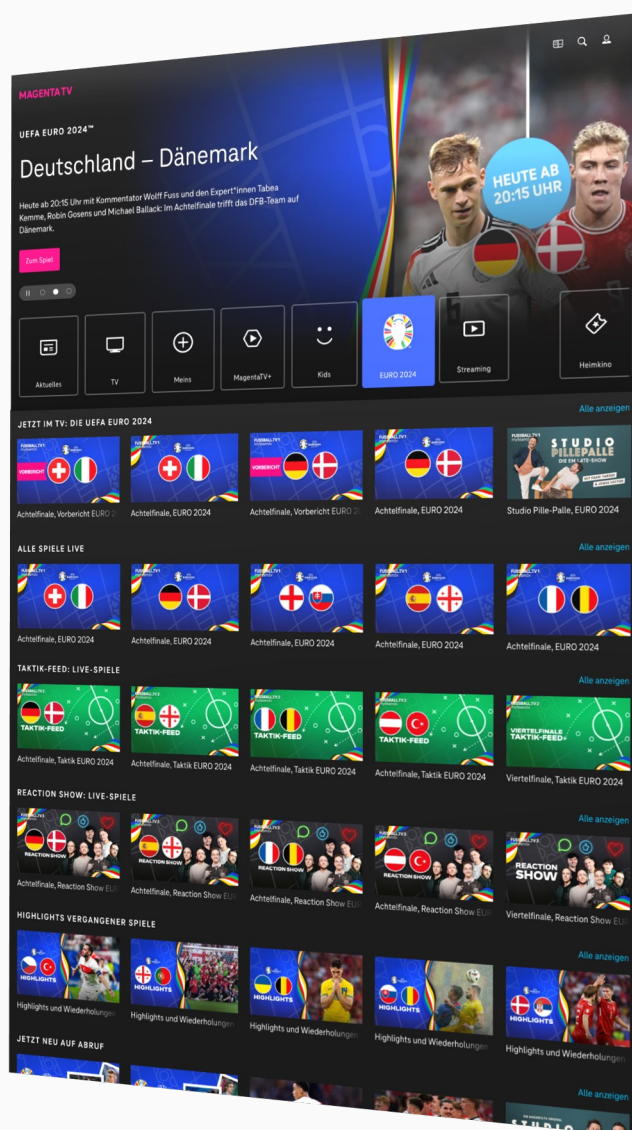
3

TV-ZUSCHAUER

70 MIO

TOP-QUOTE

4.5 MIO



MEHR EM GING NICHT!



**WIR
SIND
READY
TO GO!**

MATARACAN

Karl Braun | CEO

+49 170 7989719

k.braun@mataracan.de

Maximilian Bahn | COO

+49 170 7676366

m.bahn@mataracan.de